



## АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОТЛАС»

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 апреля 2012 г.

г. Котлас

№ 1296

О внесении изменений в целевую программу муниципального образования «Котлас» «Маркетинг МО «Котлас» на 2012-2015 годы», утвержденную постановлением администрации МО «Котлас» от 19 июля 2011 года № 1816 (в редакции постановлений администрации МО «Котлас» от 18 ноября 2011 года № 3038, от 24 февраля 2012 года № 654, от 02 апреля 2012 года № 1140)

В целях развития и совершенствования маркетинга МО «Котлас», в соответствии с подпунктом 3.1.2 Положения о порядке и формах поощрения органами местного самоуправления муниципального образования «Котлас», утвержденного решением Собрания депутатов МО «Котлас» от 01.12.2011 № 248-517-р (в редакции решения Собрания депутатов МО «Котлас» от 29.03.2012 № 278-576-р), постановлением администрации МО «Котлас» от 02.04.2012 № 1138 «Об утверждении Положения о порядке присуждения муниципальной премии «Гордость Котласа», руководствуясь ст. 34 Устава МО «Котлас», администрация МО «Котлас» п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Целевую программу муниципального образования «Котлас» «Маркетинг МО «Котлас» на 2012-2015 годы» следующие изменения:

1.1. В разделе паспорта программы «Объемы и источники финансирования Программы» строку «Объемы и источники финансирования программы изложить в следующей редакции: «Общий объем финансирования 3733,7 тыс. рублей из средств бюджета МО «Котлас».

1.2. Раздел «Развитие маркетинговых коммуникаций» главы III «Перечень программных мероприятий» дополнить пунктом 5 следующего содержания:

- столбец 2: « Проведение конкурса на соискание муниципальной премии «Гордость Котласа»;

-столбец 3: « Разработка и утверждение положения о порядке присуждения муниципальной премии «Гордость Котласа», информирование общественности в целях стимулирования ее участия в конкурсе, сбор и рассмотрение представлений на соискателей, награждение лауреатов»;

-столбец 4: « Апрель – июнь 2012 г.»;

-столбец 5: «Муниципальная премия «Гордость Котласа» призвана содействовать дальнейшему социально-экономическому развитию и процветанию муниципального образования «Котлас», приумножению славы котласских промышленников, предпринимателей, ученых, людей труда, развитию всех отраслей экономической и социальной

сфер, становлению и развитию гражданского общества, возрождению гражданских и патриотических традиций, а также укреплению веры котлашан в свои силы.»

1.3. Пункты 5-26 раздела «Развитие маркетинговых коммуникаций» главы III «Перечень программных мероприятий» считать соответственно пунктами 6-27.

1.4. Абзац первый главы V «Ресурсное обеспечение программы» изложить следующим образом:

«Общий объем финансирования Программы составляет 3733,7 тыс. рублей за счет средств бюджета муниципального образования «Котлас».

1.5. Перечень мероприятий программы изложить в новой редакции (согласно приложению к настоящему постановлению).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя Аппарата администрации МО «Котлас» С.Ю. Горынцеву.

Глава МО «Котлас»

С.Н. Мелентьев

**Перечень программных мероприятий целевой программы «Маркетинг МО «Котлас» на 2012 - 2015 годы»**

Наименование мероприятия	Муниципальные заказчики / исполнители	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб)					Ожидаемые результаты реализации мероприятия
			всего	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Создание экспертного Совета по маркетингу МО «Котлас»	Администрация МО «Котлас»							Эффективный мониторинг реализации программы, выбор оптимальных решений по направлениям деятельности, оперативная корректировка плана работы в случае необходимости.
2. Развитие маркетинговых коммуникаций	Администрация МО «Котлас»	<b>Бюджет МО «Котлас»</b>	1747,5	625,5	307,0	384,0	431,0	Популяризация маркетинговой стратегии территории среди муниципального сообщества, Активизация деятельности общественных организаций, укрепление связей между органами власти и общественными организациями, Расширение присутствия МО «Котлас» в Интернет, достижение и поддержка уровня известности МО «Котлас» выше регионального.
3. Межмуниципальное сотрудничество	Администрация МО «Котлас»	<b>Бюджет МО «Котлас»</b>	1286,0	420,0	266,0	290,0	310,0	Обмен опытом в решении актуальных проблем, участие в межрегиональных и международных мероприятиях, оптимизация взаимовыгодного сотрудничества
4. Создание привлекательно-го и благоприятного имиджа МО «Котлас».	Администрация МО «Котлас»	<b>Бюджет МО «Котлас»</b>	270,0	0,0	80,0	90,0	100,0	Создание устойчивого, благоприятного впечатления о муниципальном образовании, появление новых, нестандартных идей продвижения МО «Котлас», обеспечение сохранности и улучшения технического состояния объектов благоустройства, развитие туристской инфраструктуры, создание предпосылок для развития событийного туризма
5. Муниципально-частное партнерство	Администрация МО «Котлас»	<b>Бюджет МО «Котлас»</b>	230,2	78,2	46,0	51,0	55,0	Создание базы данных для потенциальных инвесторов, увеличение социально-экономической активности территории, развитие проектной деятельности НКО и общественных организаций, продвижение товаров и услуг местных производителей
6. Информационное сопровождение и мониторинг реализации программы.	Администрация МО «Котлас»	<b>Бюджет МО «Котлас»</b>	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Наличие медиа-плана для средств массовой информации. Постоянное информирование целевой аудитории о ходе реализации программы, своевременное выявление возможных проблем, корректировка плана работы с учетом выбранных приоритетов.
			3733,7	1173,7	749,0	865,0	946,0	