



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОТЛАС»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 17 апреля 2012 г.

г. Котлас

№ 1331/1

О проведении конкурса на лучшее праздничное оформление организаций розничной торговли на территории муниципального образования «Котлас», посвященного 95-летию города Котласа

В рамках празднования 95-летия города Котласа, с целью повышения культуры обслуживания и уровня декоративно-художественного оформления витрин, торговых залов и прилегающих территорий к организациям розничной торговли, пропаганды эффективных форм и методов обслуживания, распространения передового опыта лучших предприятий малого и среднего бизнеса в сфере торговли, в рамках реализации п.1.7 перечня мероприятий целевой программы муниципального образования «Котлас» «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства МО «Котлас» на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением администрации МО «Котлас» от 22.04.2011 № 933, руководствуясь статьей 34 Устава МО «Котлас», администрация МО «Котлас» **п о с т а н о в л я е т**:

1. Управлению экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» провести с 17 апреля по 5 июня 2012 года конкурс на лучшее праздничное оформление организаций розничной торговли на территории муниципального образования «Котлас», посвященного 95-летию города Котласа (далее – конкурс).

2. Утвердить Положение о конкурсе (приложение № 1).

3. Утвердить состав комиссии по подведению итогов конкурса (приложение № 2).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации МО «Котлас», начальника Управления экономики и городского хозяйства администрации муниципального образования «Котлас» И.Н.Романченко.

Глава МО «Котлас»

С.Н.Мелентьев

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшее праздничное оформление организаций розничной торговли на территории муниципального образования «Котлас», посвященного 95-летию города Котласа

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на лучшее праздничное оформление организаций розничной торговли на территории муниципального образования «Котлас», посвященного 95-летию города Котласа (далее – конкурс).

1.2. Цели проведения конкурса:

- создание праздничной атмосферы на территории муниципального образования «Котлас» в преддверии празднования 95-летия города Котласа;
- повышение культуры обслуживания и уровня декоративно-художественного оформления витрин, торговых залов и прилегающих территорий;
- продвижение товаров местных товаропроизводителей;
- повышение профессионального мастерства;
- соблюдение законодательства в сфере торговли.

1.3. Организатором конкурса является Управление экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» (далее - организатор конкурса). Организатор конкурса обеспечивает широкую гласность проведения конкурса.

1.4. В конкурсе принимают участие организации розничной торговли муниципального образования «Котлас» независимо от их организационно-правовой формы, в том числе индивидуальные предприниматели (далее – организации).

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1 Конкурс проводится с 17 апреля по 5 июня 2012 года.

2.2. Для участия в конкурсе подается заявка в Отдел конкурентной политики и защиты прав потребителей Управления экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» каб. 322 в срок до 31 мая 2012 года.

2.3. Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующие сведения:

- полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы и местонахождения (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя);

- год основания организации;
- Ф.И.О. руководителя организации;
- Ф.И.О. сотрудника, ответственного за подготовку заявки;
- контактный телефон, адрес электронной почты (при наличии).

2.4. К заявке прилагается портфолио, которое должно содержать следующую информацию:

1) Оформление фасада здания, прилегающей территории, торговых залов, ценников и т.д. к 95-летию города Котласа (с приложением фотографий) (максимальное количество баллов – 15);

2) Наличие форменной (фирменной) одежды персонала (с приложением фотографий) (максимальное количество баллов – 10);

3) Информация о проведении выставок-продаж местных товаропроизводителей, дегустаций и т.д. (с приложением фотографий) (максимальное

количество баллов – 7);

4) Проведение социальных акций, в т.ч. благотворительных (максимальное количество баллов – 5);

5) Уровень культуры обслуживания покупателей (максимальное количество баллов – 5):

наличие информации для потребителя,

соблюдение Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55,

отсутствие жалоб потребителей в «Книге отзывов и предложений»;

6) Применение прогрессивных форм и методов обслуживания покупателей (максимальное количество баллов – 5);

7) Внесение сведений об организации в торговый реестр Архангельской области (максимальное количество баллов – 3).

В оформлении организации приветствуется наличие изображений с видами города, узнаваемых мест и т.д.

По окончании конкурса портфолио участникам конкурса не возвращаются.

3. Подведение итогов конкурса и награждение победителей конкурса

3.1. Комиссия по подведению итогов конкурса (далее – конкурсная комиссия):

- рассматривает и оценивает поступившие заявки;

- определяет победителей конкурса.

3.2. Для определения победителей конкурса в период с 1 по 5 июня 2012 года, конкурсная комиссия выезжает в организации, подавшие заявку на участие в конкурсе.

3.3. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов. Победители конкурса определяются путем подсчета общего количества набранных баллов по показателям, указанным в п. 2.4 настоящего Положения. Общее максимальное количество баллов, которое может набрать участник конкурса, составляет 45 баллов. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии. Организация работы конкурсной комиссии возлагается на секретаря.

3.4. Призовой фонд конкурса составляет 30.000 (Тридцать тысяч) рублей.

3.5. Участники конкурса, занявшие первое, второе и третье места, награждаются памятными призами на сумму соответственно 12.000 (двенадцать тысяч) рублей, 9.000 (девять тысяч) рублей и 6.000 (шесть тысяч) рублей. Поощрительный приз (призы) на сумму 3.000 (три тысячи) рублей присуждается по решению конкурсной комиссии.

Приложение № 2
к постановлению администрации
МО «Котлас»
от 17 апреля 2012 № 1331/1

СОСТАВ КОМИССИИ

по подведению итогов конкурса на лучшее праздничное оформление организаций
розничной торговли на территории муниципального образования «Котлас»,
посвященного 95-летию города Котласа

- Романченко И.Н. - первый заместитель Главы администрации МО «Котлас»,
начальник Управления экономики и городского хозяйства
администрации МО «Котлас» - председатель комиссии;
- Лобанова Л.В. - ведущий специалист Отдела конкурентной политики и защиты
прав потребителей Управления экономики и городского
хозяйства администрации МО «Котлас» - секретарь комиссии;
- Члены комиссии:**
- Панкрац Е.В. - начальник Отдела экономического анализа и прогнозирования
Комитета по экономике, жилищной и тарифной политике
Управления экономики и городского хозяйства администрации
МО «Котлас»;
- Козина Е.А. - и.о. заведующего Отделом конкурентной политики и защиты
прав потребителей Управления экономики и городского
хозяйства администрации МО «Котлас»;
- Вохминцева Т.И. - специалист 1 категории Комитета по культуре и туризму
Управления по социальным вопросам администрации МО
«Котлас».