



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОТЛАС»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 ноября 2012 г.

г. Котлас

№ 4039

О проведении конкурса среди предприятий розничной торговли и общественного питания на лучшее оформление витрин, торговых залов и прилегающих территорий к Новому 2013 году.

С целью повышения культуры обслуживания населения, уровня декоративно-художественного оформления витрин, торговых залов и прилегающих территорий к предприятиям розничной торговли и общественного питания, создания праздничной атмосферы, пропаганды эффективных форм и методов обслуживания, распространения передового опыта лучших предприятий малого и среднего бизнеса в сфере торговли и общественного питания, в рамках реализации п.1.7 перечня мероприятий долгосрочной целевой программы муниципального образования «Котлас» «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства МО «Котлас» на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением администрации МО «Котлас» от 22.04.2011 № 933, руководствуясь статьей 34 Устава МО «Котлас», администрация МО «Котлас» **п о с т а н о в л я е т**:

1. Управлению экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» провести с 1 по 20 декабря 2012 г. конкурс среди предприятий розничной торговли и общественного питания на лучшее оформление витрин, торговых залов и прилегающих территорий к Новому 2013 году (далее - Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение № 1 к настоящему постановлению).

3. Утвердить состав комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 2 к настоящему постановлению).

4. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Двинская правда» и размещению на официальном сайте МО «Котлас» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации МО «Котлас», начальника Управления экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» Романченко И.Н.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе среди предприятий розничной торговли и общественного питания на
лучшее оформление витрин, торговых залов и прилегающих территорий
к Новому 2013 году

1. Общие положения

1.1. Цели проведения конкурса:

- повышение культуры обслуживания населения и уровня декоративно-художественного оформления витрин, торговых залов и прилегающих территорий;
- создание праздничной атмосферы на территории муниципального образования «Котлас»;
- пропаганда эффективных форм и методов обслуживания;
- распространение передового опыта лучших предприятий малого и среднего бизнеса в сфере торговли и общественного питания;
- наличие в продаже товаров с новогодней тематикой;
- обновление вывесок и выкладки товаров.

1.2. Организатором конкурса является Управление экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» (далее - организатор конкурса). Организатор конкурса обеспечивает широкую гласность проведения конкурса.

1.3. В конкурсе принимают участие предприятия розничной торговли и общественного питания муниципального образования «Котлас» независимо от их организационно-правовой формы.

2. Условия проведения конкурса

2.1 Конкурс проводится с 1 по 20 декабря 2012 года. Заявки на участие в конкурсе подаются в произвольной форме в Отдел конкурентной политики и защиты прав потребителей Управления экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас» до 19 декабря 2012 года каб. 317, 323, телефон 3-10-00, в том числе по факсу 2-69-42.

2.2. При подведении итогов конкурса учитываются:

- культура обслуживания покупателей: наличие необходимой информации для потребителя, имеющихся в продаже товарах, перечне и видах дополнительных услуг;
- оформление фасада здания, входной группы предприятия розничной торговли и общественного питания;
- оформление витрин и торговых залов с учётом новогодней тематики;
- оформление прилегающих территорий с учётом новогодней тематики (наличие украшенных елей, снежных фигур, сказочных персонажей и т.д.);
- ассортимент и уровень оформления праздничных подарочных наборов (для предприятий розничной торговли) и праздничных программ (для предприятий общественного питания);
- оформление ценников (меню) на товары с учётом новогодней тематики;
- внешний вид спецодежды персонала с учётом новогодней тематики;
- организация новогодних распродаж, дегустаций, предоставление праздничных скидок и т.д.;
- организация театрализованных представлений, участие скоморохов,

ростовых кукол;

- наличие праздничной иллюминации.

При подведении итогов конкурса члены комиссии оценивают каждый показатель из вышеперечисленного по 5-ти бальной системе. Комиссия организует изучение материалов с выездом на объекты.

3. Награждение победителей конкурса

3.1. Участники конкурса, занявшие первое, второе и третье места, награждаются памятными призами на сумму соответственно 12 000 (двенадцать тысяч) рублей, 9 000 (девять тысяч) рублей и 6 000 (шесть тысяч) рублей. Поощрительный приз (призы) на сумму 3 000 (три тысячи) рублей присуждается по решению конкурсной комиссии.

3.2. Призовой фонд конкурса составляет 30 000 (Тридцать тысяч) рублей за счет средств бюджета МО «Котлас», предусмотренных п.1.7 перечня мероприятий долгосрочной целевой программы муниципального образования «Котлас» «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства МО «Котлас» на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением администрации МО «Котлас» от 22.04.2011 № 933.

СОСТАВ КОМИССИИ

по подведению итогов конкурса
среди предприятий розничной торговли и общественного питания
на лучшее оформление витрин, торговых залов и прилегающих территорий
к Новому 2013 году

Козина Е.А. - председатель комиссии, заведующий Отделом конкурентной политики и защиты прав потребителей Управления экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас»;

члены комиссии:

Лобанова Л.В. - ведущий специалист Отдела конкурентной политики и защиты прав потребителей Управления экономики и городского хозяйства администрации МО «Котлас»;

Ильин С.А. - главный специалист Отдела внешних и общественных связей аппарата администрации МО «Котлас»;

Вохминцева Т.И. - ведущий специалист Комитета по культуре и туризму Управления по социальным вопросам администрации МО «Котлас».