

« » 2012-2015 », « »
19.07.2011 1816 (« » 18.11.2011 3038,
24.02.2012 654, 02.04.2012 1140, 13.04.2012 1296, 25.05.2012 1756, 02.08.2012 2565,
30.10.2012 3628, 30.11.2012 4031, 31.05.2013 1684) : " "
2835 5 . 2013 // . - 2013. - 12 . 1-3. - (:)



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОТЛАС»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05 сентября 2013 г.

г. Котлас

№ 2835

О внесении изменений в долгосрочную целевую программу муниципального образования «Котлас» «Маркетинг МО «Котлас» на 2012-2015 годы», утвержденную постановлением администрации МО «Котлас» от 19.07.2011 № 1816 (в редакции постановлений администрации МО «Котлас» от 18.11.2011 № 3038, от 24.02.2012 № 654, от 02.04.2012 № 1140, от 13.04.2012 № 1296, от 25.05.2012 № 1756, от 02.08.2012 № 2565, от 30.10.2012 № 3628, от 30.11.2012 № 4031, от 31.05.2013 № 1684)

В рамках реализации Программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования «Котлас» на 2011-2015 годы», утвержденной решением Собрания депутатов МО «Котлас» от 30.06.2011 № 214-442-р, в соответствии с решением Собрания депутатов МО «Котлас» от 22.12.2011 № 253-526-р «О бюджете муниципального образования «Котлас» на 2012 год», Положением о порядке разработки и реализации целевых программ муниципального образования «Котлас», утвержденным постановлением администрации МО «Котлас» от 20.03.2012 № 989, в целях дальнейшего развития и совершенствования маркетинга МО «Котлас», руководствуясь статьей 34 Устава, администрация МО «Котлас» п о с т а н о в л я е т:

1. Внести изменения в перечень мероприятий и приложение долгосрочной целевой программы муниципального образования «Котлас» «Маркетинг МО «Котлас» на 2012-2015 годы»:

1.1. В разделе III «Перечень программных мероприятий» п.11 изложить в следующей редакции «**Сувенирная, презентационная продукция МО «Котлас» и социальная реклама.** (Формирование презентационного (рекламного) пакета, изготовление и размещение социальной рекламы).

1.2 Внести изменения в приложение к долгосрочной целевой программы муниципального образования «Котлас» «Маркетинг МО «Котлас» на 2012-2015 годы» согласно приложению к данному постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Двинская правда» и размещению на официальном сайте МО "Котлас" в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя Аппарата администрации МО «Котлас» С.Ю. Горынцева.

Глава МО «Котлас»

С.Н. Мелентьев

**Перечень программных мероприятий долгосрочной целевой программы муниципального образования «Котлас»
«Маркетинг МО «Котлас» на 2012 - 2015 годы»**

Наименование мероприятия	Муниципальные заказчики / исполнители	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб)					Ожидаемые результаты реализации мероприятия
			всего	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Создание экспертного Совета по маркетингу МО «Котлас»	Администрация МО «Котлас»							Эффективный мониторинг реализации программы, выбор оптимальных решений по направлениям деятельности, оперативная корректировка плана работы в случае необходимости.
2. Развитие маркетинговых коммуникаций	Администрация МО «Котлас»	Бюджет МО «Котлас»	1916,5	794,5	307,0	384,0	431,0	Популяризация маркетинговой стратегии территории среди муниципального сообщества, Активизация деятельности общественных организаций, укрепление связей между органами власти и общественными организациями, Расширение присутствия МО «Котлас» в Интернет, достижение и поддержка уровня известности МО «Котлас» выше регионального.
3. Поощрение граждан, внесших значительный вклад в развитие, рост авторитета и славы МО «Котлас»	Собрание депутатов МО «Котлас», администрация МО «Котлас»	Бюджет МО «Котлас»	790,0		280,0	255,0	255,0	Официальное и публичное признание перед МО «Котлас» и его жителям заслуг граждан, деятельность которых направлена на пользу МО «Котлас», обеспечение его благополучия и процветания
4. Межмуниципальное сотрудничество	Администрация МО «Котлас»	Бюджет МО «Котлас»	1117,0	251,0	266,0	290,0	310,0	Обмен опытом в решении актуальных проблем, участие в межрегиональных и международных мероприятиях, оптимизация взаимодей-

								годного сотрудничества
5. Создание привлекательного и благоприятного имиджа МО «Котлас».	Администрация МО «Котлас»	Бюджет МО «Котлас»	270,0	0,0	80,0	90,0	100,0	Создание устойчивого, благоприятного впечатления о муниципальном образовании, появление новых, нестандартных идей продвижения МО «Котлас», обеспечение сохранности и улучшения технического состояния объектов благоустройства, развитие туристской инфраструктуры, создание предпосылок для развития событийного туризма
6. Муниципально-частное партнерство	Администрация МО «Котлас»	Бюджет МО «Котлас»	331,7	78,2	84,5	84,5	84,5	Создание базы данных для потенциальных инвесторов, увеличение социально-экономической активности территории, развитие проектной деятельности НКО и общественных организаций, продвижение товаров и услуг местных производителей
7. Информационное сопровождение и мониторинг реализации программы.	Администрация МО «Котлас»	Бюджет МО «Котлас»	145,0	00,0	45,0	50,0	50,0	Наличие медиа-плана для средств массовой информации. Постоянное информирование целевой аудитории о ходе реализации программы, своевременное выявление возможных проблем, корректировка плана работы с учетом выбранных приоритетов.
Всего по перечню:			4570,2	1123,7	1062,5	1153,5	1230,5	