



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОТЛАС»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 02 сентября 2014 г. № 2037

г. КОТЛАС

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Котлас»**

В целях определения мест размещения рекламных конструкций на территории МО «Котлас», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 34 и 37 Устава МО «Котлас», администрация МО «Котлас» **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Котлас».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Двинская правда» и размещению на официальном сайте МО «Котлас» [www.Kotlas-city.ru](http://www.Kotlas-city.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя Комитета по управлению имуществом администрации МО «Котлас» Солдатова В.С.

Глава МО «Котлас»

А.В. Бральнин

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению  
администрации МО «Котлас»  
от 02 сентября 2014 г. № 2037

**Схема размещения  
рекламных конструкций на  
территории МО «Котлас»**

## Оглавление:

<b>Часть 1.Текстовая часть</b>	стр. 3 - 14
1. Общие положения	стр. 3
2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций	стр. 4
3. Принципы размещения рекламных конструкций	стр. 6
4. Основные места размещения наземных рекламных конструкций	стр. 6
5. Требования к размещению рекламных конструкций	стр. 6
6. Ограничения по размещению рекламных конструкций	стр. 9
7. Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций	стр. 10
8. Переходные положения	стр. 14
<b>Часть 2. Графические материалы</b>	стр. 15 - 60
1. Схематическая карта г. Котлас, М 1:5 000	стр. 15
2. Схематическая карта п. Вычегодский, М 1:5 000	стр. 16
3. Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Котлас»	стр. 17- 60

## 1. Общие положения.

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Котлас» (далее по тексту – Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, МО «Котлас», устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Котлас» разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории МО «Котлас», развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества МО «Котлас» в целях распространения наружной информации.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Действие Схемы распространяется на всю территорию МО «Котлас» независимо от форм собственности на земельные участки, а также на здания или иное недвижимое имущество, находящееся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории МО «Котлас», включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

1.2. Настоящая Схема не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.3. Настоящая Схема действует на всей территории МО «Котлас» и обязательна для исполнения всеми юридическими лицами и гражданами, занимающимися размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории МО «Котлас».

## **2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций**

### **2.1. Понятия, используемые в настоящем Положении:**

1) рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

2) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

3) рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного

объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

4) муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности МО «Котлас», или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в ведении МО «Котлас», на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

5) разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

6) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

Схемой предусматривается установка на территории МО «Котлас» следующих типов и видов рекламных конструкций:

**Тип 1.** Стационарные рекламные конструкции – конструкции, прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (с объектами недвижимого имущества) и не предназначенные для перемещения.

Виды стационарных рекламных конструкций, предусмотренные Схемой:

1) Щитовые установки – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля:

- Билборд – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена щите), бывают односторонние, двухсторонние, трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

2) Настенные панно (брандмауэры) – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

3) Сити-форматы (световые пилоны) – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, стенки павильонов ожидания транспорта. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой;

4) Электронные экраны (видео-пиллары) – объекты наружной рекламы предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

### **3. Принципы размещения рекламных конструкций.**

Схема разработана в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности МО «Котлас», организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства МО «Котлас», усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей МО «Котлас» при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории МО «Котлас»:

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
2. Комплексное размещение рекламных конструкций;
3. Сохранение архитектурного облика населенных пунктов.

Преимущественным положением в сфере распространения наружной рекламы на территории МО «Котлас» признается положение физического или юридического лица, при котором его доля в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района превышает тридцать пять процентов. Доля в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

### **4. Основные места размещения рекламных конструкций.**

Схемой предусматривается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в

собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на МО «Котлас».

## **5. Требования к размещению рекламных конструкций.**

Рекламные конструкции, установленные на территории МО «Котлас», не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

При обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии письменного согласия собственника.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдение следующих требований:

5.1.К отдельно стоящим рекламным конструкциям, присоединенным к земельным участкам (билборды):

1) Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.



2) Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

3) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

4) Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5) Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 2,7 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

б) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

7) По площади информационного поля одной стороны щитовые установки и настенные панно подразделяются на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв.м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

5.2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, в Схеме применяются следующие размеры одной рекламной поверхности:

Настенные панно	2,0 м (высота) x 2,0 м
-----------------	------------------------

1) Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

2) Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

3) Настенные панно площадью более 4,0 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

5.3. В случае размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, а также в их охранных зонах необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

5.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

5.5. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

## **6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.**

Недопустимо размещение рекламных конструкций:

1) на культовых зданиях;

2) в непосредственной близости:

- от храмовых сооружений;

- от кладбищ;

- от памятников;

- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

3) на стационарных оградах парков, скверов (кроме случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом ограждения);

4) в случаях ограничений обязательного характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

5) при перекрытии перспективы улицы и обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

6) на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

7) на информационных стелах, расположенных на территории АЗС.

8) не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

9) не допускается размещение настенных панно без изображения.

## 7. Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п\п	Адрес рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции, количество и размеры рекламных конструкций
1	г. Котлас, ул. Некрасова у д. № 3 29:24:030205:28	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
2	г. Котлас, Болтинское шоссе, напротив д. № 3 29:24:030209:49	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
3	г. Котлас, ул. Чиркова напротив базы МП «Спецавтохозяйство» 29:24:040103:101	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
4	г. Котлас, Болтинское шоссе, у д.№3, 29:24:030209:68	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
5	г. Котлас, ул.Ст.Разина, у д.№57 29:24:050103:103	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
6	г. Котлас, пр.Мира, у д.№29 29:24:030210:49	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
7	г. Котлас, ул.Виноградова, у д.№16 29:24:010304:111	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
8	г. Котлас, ул.Кузнецова, у д.№13 29:24:040105:152	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
9	г. Котлас, пр.Мира, у д.№27 29:24:030210:53	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
10	г. Котлас, пр.Мира, у д.№21 29:24:030210:55	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
11	г. Котлас, ул.Невского, у д.№22 29:24:030205:57	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.

12	г. Котлас, ул.Невского, у д.№20 29:24:030205:59	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
13	г. Котлас, ул.Кузнецова, у д.№12 29:24:030211:56	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
14	г. Котлас, ул.Чиркова, у д.№41 29:24:040105:155	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
15	г. Котлас, ул.Чиркова, у АЗС-2 29:24:040104:136	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
16	г. Котлас, ул.Чиркова, напротив д.№41 29:24:040105:151	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
17	г. Котлас, ул.Чиркова, напротив АЗС-2 29:24:040104:135	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
18	г. Котлас, ул.Чиркова, 200 м на юго-восток от АЗС-2 29:24:040104:137	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
19	г. Котлас, ул.Чиркова, 830 м на юго-восток от АЗС-2; 29:24:040104:138	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
20	г. Котлас, ул.Чиркова, 315 м на юго-восток от АЗС-2 29:24:040105:156	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
21	г. Котлас, ул.К.Маркса, у д.№31 29:24:030204:113	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
22	г. Котлас, ул.Чиркова, у д.№10-а 29:24:040103:108	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.
23	г. Котлас, ул.Ст.Разина, у д.№33 29:24:050103:96	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) x 6,0 м – 1 шт.

24	г. Котлас, ул.Пугачева, у д.№22 29:24:050103:98	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
25	г. Котлас, ул.Воровского/ул.Ленина	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
26	г. Котлас, ул.Пугачева, у д.№19	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
27	г. Котлас, ул.Ленина, у д.№55 29:24:030206:42	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
28	г. Котлас, ул.Кузнецова у спорткомплекса «Салют» (ул.Кузнецова у д.20) 29:24:030211:59	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
29	г. Котлас, ул.Кузнецова, у д.№14 29:24:030211:58	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
30	г. Котлас, перекресток пр.Мира/ул.Полярная 29:24:030205:62	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
31	г. Котлас, проспект Мира у д.№37 29:24:030208:63	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
32	г. Котлас, перекресток пр.Мира/ул.Достоевского 29:24:030205:63	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
33	г. Котлас, ул.Чиркова, у д.№9 29:24:040103:125	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
34	г. Котлас, ул.Володарского, у.д.№68 29:24:010505:127	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
35	г. Котлас, ул.Кузнецова, у д.№16 29:24:040105:160	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.

36	г. Котлас, ул.Кузнецова, за д.№14 29:24:040105:161	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
37	п.Вычегодский, ул.Энгельса, у д.№71 29:07:130403:74	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
38	п.Вычегодский, ул.Энгельса, 155 м от д.№1 29:07:130402:164	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
39	п.Вычегодский, ул.Энгельса, у д.№65 29:07:130403:73	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
40	п.Вычегодский, 110 м от пер.1-й Асеевский, д.№1 29:07:130404:95	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
41	г. Котлас, ул. К. Маркса, у д. № 38А	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
42	г. Котлас, ул. Ленина, у д. № 8	Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)- Размер 3,0 (высота) х 6,0 м – 1 шт.
43	г. Котлас, пр. Мира, д. 33, на земельном участке площадью 11292 с кадастровым номером 29:24:030210:29, разрешенное использование – эксплуатация торгового центра «Фрегат»	Стационарная рекламная конструкция: сити-формат (световой пилон) - Размер 1,3 м х 2,6 м_х 0,2 м – 4 шт.
44	г. Котлас, ул. Кузнецова, д. 8, на земельном участке площадью 13730 кв.м. с кадастровым номером 29:24:030210:27, разрешенное использование – эксплуатация торгового центра	Электронный экран (видео – пиллар) Размер 9,2 (высота) х 4,5 м - 1 шт.

## **8. Переходные положения.**

1. Требования Схемы к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения Схемы;

2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, и не нарушающие требований утвержденной Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, после утверждения Схемы.