



У Котласа появился свой бренд

Оксана СТРЕЛЬЦОВА

Кот Ласковый (имя произошло от названия города Котласа) стал официальным туристическим символом нашего города. Такое решение приняли городские депутаты на сессии 22 декабря.

– Какой дикий ажиотаж вызывает наш Кот Ласковый, я видел своими глазами, – поделился впечатлениями начальник управления по соцвопросам Эдуард Авилкин. – На Маргаритинской ярмарке он пользовался популярностью не только у детей, но и у членов правительства Архангельской области во главе с губернатором!

Как сообщила заведующая городским отделом культуры Елена Шито-

ва, на официальном сайте МО «Котлас» планируется создать страничку, где можно будет высказать мнение по поводу появления бренда и предложить свои идеи.

– На сегодняшний день наш город может себя позиционировать лишь как база размещения туристов. Но чтобы задержать туриста, недостаточно одних гостиниц: просто так он ночевать здесь не останется, – считает Шитова.

По словам председателя городского Собрания депутатов Александра Степанова, утвердить туристический символ нужно было еще и для того, чтобы его не успели использовать жители других городов (например, в соседней Коряжме своим символом хотели сделать Кота Бумажного).