

А жить - в Котласе

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В Котласе, где взят курс на развитие въездного туризма, за новогодние праздники, с 4 по 8 января, побывали четыре группы туристов - 96 человек.

Как рассказала нам руководитель компании-туроператора «Котлас-тур» Елена Лютова, география получила обширная: школьники из Чебоксар, семьи из Салехарда, Лабитнанг, Ухты, Воркуты. Путевки приобретали туристы из Перми, Санкт-Петербурга, Кирова. Были у нас гости и из Архангельска, Онеги, Приморского района, Карпогор.

Туристы на самом деле приезжали посмотреть Ве-

ликий Устюг, побывать на родине Деда Мороза. Но вот размещение выбрали именно в Котласе. Их привлекали не только экскурсионные программы, но и цена проживания, уровень гостиницы.

- Достойные места размещения туристов в самом Устюге очень дорогие. А Котлас - рядом. 60 километров для жителей мегаполисов - вообще не расстояние, - говорит Елена Лютова.

Некоторые гости пожелали приехать в Котлас летом в рамках программы «Святых Северного Трехречья», чтобы посетить храмы и святые места Котласского района.

В феврале туркомпания принимает еще три группы - как и предыдущие, по популярным новогодним

программам в соседний Великий Устюг, с размещением в Котласе.

- Мы готовы развивать въездной туризм, но надемся, что будет успевать и развитие инфраструктуры города. Достойная гостиница появилась, но в пиковые моменты спроса ее недостаточно. Если для гостей января мы бронировали номера в начале декабря, то сейчас уже делаем это за полтора-два месяца. А чтобы задержать туристов в Котласе, необходимо развивать и прогулочные зоны отдыха, частные музеи. Чтобы кроме обзорной экскурсии по городу можно было показать у нас что-то еще, - считает Лютова.

Елена КРЮКОВА.