

МОЛОДЕЖНАЯ ГАЗЕТА

КОТЛАС



6+ Апрель 2018 г. №3 (126)

Выбор Мисс и Мистера Котлас СОСТОЯЛСЯ



Читай на
стр.8

Фото Алексея Шехонина.

Губернатор ответил на
вопросы молодежи

стр.2



Презентация брендбу-
ка стр.3

Что такое этикет

стр.7



2 Губернатор ответил на вопросы молодежи

Точка вопроса

Екатерина Ахмадуллина.
Фото Виктории Митиной.

Встреча представителей активной молодежи с Губернатором Архангельской области Игорем Анатольевичем Орловым прошла 18 апреля.

Своё выступление он начал со слов о современных взглядах молодёжи и что именно они – будущее настоящей России! Встреча была организована, в первую очередь, для того, чтобы молодёжь смогла задать самые важные, по ее мнению, вопросы. И первый из них не заставил себя ждать:

Возможно, ли по каким-либо статьям бюджета выделить средства на замену формы участников патриотического движения в Котласе?

— Для таких ситуаций у нас существуют гранты. Вам нужно лишь создать свой проект и защитить его, то есть решения по данному вопросу есть.

Существуют ли в Архангельской области программы поддержки молодой семьи?

— У молодых семей есть две проблемы: жильё и работа. Именно на их решения мы ориентируемся. Создаем новые рабочие места и оказываем поддержку в приобретении собственного жилья.

Будет ли поддержка технических видов спорта в нашей области?

— Всё зависит от человека, готового



взяться за это. Нужен лидер, который все силы и средства будет отдавать на развитие своего дела.

Можно ли предотвратить переезд молодых людей из нашей области?

— По сравнению с прошлыми годами, динамика снижается. На севере проблемы лежат глубже. Во-первых, предпринимательство, в том числе и молодёжное. Мы создаем благоприятную среду для его развития, но молодёжь обращается к нам не часто.

Второе – занятость молодых людей. Вы должны быть готовы выходить из учебных заведений и сразу идти работать. Вам нужна профессия с достойной заработной платой, а нам – квалифицированные специалисты.

В Котласе существует серьёзная экологическая проблема – обмеление Северной Двины. Какие меры Вы предпринимаете по ее устранению?

— Мы должны понять, как решить эту

проблему, и решить её надолго. На данный момент нет должной научной оценки для принятия решения. Сейчас занимаемся берегоукреплением и стараемся предотвратить сброс вредных веществ.

Что будет с Домом спорта в поселке Вычегодский, принадлежащим РЖД? Будут ли развивать направление спорта?

— С удивлением узнал, что сейчас спорт одно из важнейших направлений среди молодёжи. Мы стараемся прикладывать усилия для его развития, но есть определённые трудности. Думаю, что на вопрос о Доме спорта Вам подробнее ответит Андрей Владимирович (Глава МО «Котлас» прим. автора).

Андрей Владимирович:

— Представители РЖД предложили нам выкупить Дом спорта, но наша позиция такова, что муниципальную собственность мы предпочитаем получать безвозмездно, а деньги, которые пошли бы на выкуп здания, потратить на его ремонт и оснащение всем необходимым.

Когда в области будет запущен проект по разделению мусора?

— Проект уже запущен, но, как мы видим, пока нет отдачи от самого населения. То есть, мы устанавливаем соответствующее оборудование, но видим, что население пока к данному проекту не готово.

В конце встречи Игорь Анатольевич пожелал всем успехов и правильного выбора профессии, ведь нашему региону молодёжь важна и нужна!



Игорь Анатольевич в прямом диалоге с молодежью

Презентация необычного брендбука



Презентация брендбука собрала глав шести муниципальных районов

Виктория Митина.

Фото автора.

Брендбук «Северного трехречья» презентовала 3 апреля в Котласе московская компания «POINT.Точка развития»

Что же это такое? Разберем подробней. Брендбук – это иллюстрации и образцы элементов фирменного стиля компании. То есть справка о том, какого размера должны быть элементы логотипа, в какой цветовой гамме, какими шрифтами написаны буквы и так далее.

«Но как же—это может относиться к нашему городу? спросите Вы. Информацию об этом мы узнали от арт-директора проекта.

Наталья Рыбальченко (бренд-стратег проекта):

— Мы потратили порядка двух-трех лет для исследования территории «Северного трехречья» и по результатам работы получили данный продукт. «Северное трехречье» – это 3 наречия, 3 языка и 6 муниципальных образований: Котлас, Коряжма, Красноборский, Котласский, Ленский районы, Виледь. По всем территориям наша команда пыталась найти что-то свое, будь

это бумага, лес, промыслы. В основу концепции легло 3 языка: язык реки, язык леса, язык творчества.

По результатам мы поняли, что реки являются ключевым символом территории. И в основу брендбука вошли именно реки. Но для того, чтобы логотип себя показал, нужна и системная поддержка глав «Северного трехречья», также нужен отдельный человек, наставник, чтобы заниматься данным направлением. Не обязательно, чтобы человек был связан с администрацией или культурой города, здесь нужен человек, который будет знать, как продвигать, использовать бренд в каких-то темах, регулировать и контролировать его, как правильно использовать брендбук.

То есть это человек, который приходит на работу и думает: как будет развиваться наш бренд дальше и что будет с ним завтра.

Помимо того, что компания показала, как могут выглядеть различные товары и продукция нашего региона с данным логотипом, были представлены и бренды других территорий и как они уже используются городами. Своим мнением о бренде поделились и главы районов, каждый из которых говорил о том, что проект нужен и будет популярен в каждом городе.

Конечно, внедрение данного туристического бренда будет происходить в несколько этапов, но главное – брендбук будет использоваться для развития и продвижения нашей огромной территории!

Невидимые герои

Стать донором крови может только Человек с большой буквы. Человек, который готов встать пораньше, потратить свое время, чтобы спасти чью-то жизнь.

Слово «ДОНОР» происходит от латинского глагола *donare*, что означает дарить. Даруя кровь, спасаешь жизнь!

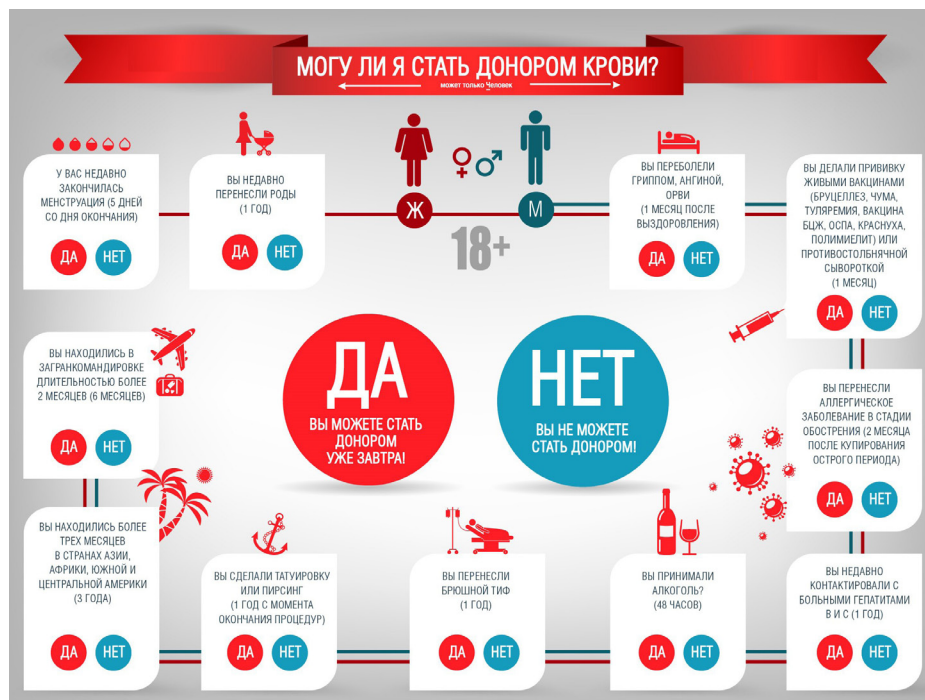
Компоненты и препараты крови широко применяются в хирургии (трансплантация органов, операции на сердце и опорно-двигательном аппарате); в онкологии и родовспоможении; при оказании помощи пострадавшим в катастрофах и авариях природного и техногенного характера.

Для здорового организма кроводача безопасна. При заборе крови используются только одноразовые силиконовые контейнеры, представляющие собой закрытые системы, позволяющие исключить инфицирование донора.

Организм обладает большими компенсаторными возможностями и быстро восстанавливает комплекс потерянных при кроводаче веществ и клеточных элементов. При этом у доноров сохраняется хорошее самочувствие, настроение и трудоспособность.

Доноры более устойчивая популяция людей, они меньше болеют. Донором может быть каждый здоровый человек, достигший 18 лет, независимо от пола и профессии

Донорство крови – визитная карточка здоровья!



Донорская кровь нужна нашим согражданам всегда, каждый час, каждую минуту!

20 апреля отмечался День донора. Дорогие доноры! Огромное спасибо за то, что вы есть. Спасибо за вашу щедрость, ответственность, за вашу любовь к тем, кого скорее всего не знаете, но кому-то

совершенно безвозмездно отдаете частичку себя. Для нас Вы «Невидимые герои». (материалы предоставлены сайтом: kerchbolnica1.ru/index.php/shkola-zdorovya/donorstvo/733-kto-mozhet-byt-donorom-v-rf)

Тотальный диктант в городе Котлас



Светлана Вирячева, Виктория Митина.
Фото Виктории Митиной, Елены Харитоновой.

Уже в третий раз наш город писал Тотальный диктант. Тотальный диктант – это добровольный бесплатный диктант для всех желающих, который проходит раз в год одновременно в сотнях городов России и мира.

Проект направлен на популяризацию грамотности и русского языка как государственного языка Российской Федерации, а также объединение русскоязычного сообщества в России и за рубежом. Является самым крупным региональным общественным проектом в стране.

Координирует проведение Тотального диктанта фонд «Тотальный диктант», расположенный в Новосибирске. Основан фонд выпускниками и преподавателями Новосибирского государственного университета.

Основные принципы акции: принцип единства времени, текста, порядка проведения, критериев проверки; принцип добровольности; принцип профессионального подхода к проверке; принцип опциональной анонимности.

Название акции не имеет ничего общего с диктатурой и тоталитаризмом, а слово тотальный выступает в нём в своём прямом значении «всеобщий, всеохватывающий, всеобъемлющий», то есть диктант абсолютно для всех, – поясняет руководитель проекта Ольга Ребковец. Вот ещё её слова: «Не раз мы получали предложение переименовать акцию и избавиться от слова тотальный с его негативной коннотацией, но мы пошли своим путём и сейчас всё чаще видим примеры, где это слово имеет нейтральную или позитивную окраску: тотальная распродажа, тотальное преображение и даже тотальное счастье».

Креативный и нестандартный подход к организации акции, необычные формы проведения позволяют Тотальному диктанту быть привлекательным для участников различных возрастных и социальных

групп.

Отлаженная система дистанционной работы позволила выстроить эффективную сеть организаторов-добровольцев. Это обеспечивает регулярный значительный рост географии проекта, возможность включения в проект малых территорий. Штаб проекта расположен в Новосибирске, работа Штаба направлена на подготовку базовых составляющих проекта (работа с автором и текстом, информационная кампания, сайт и др.), на привлечение новых городов, обучение и кураторство локальных координаторов, на подготовку методических материалов для них.

В экспертную комиссию проекта и группы проверяющих входят ведущие специалисты-филологи вузов России, а также представители академического сообщества. Работа профессиональных филологов и учёных обеспечивает высокий уровень образовательной составляющей акции, объективность критериев при проверке и компетентную работу с участниками акции. Научное осмысление результатов То-

тального диктанта позволяет отслеживать динамику норм правописания и выявлять пробелы в их кодификации.

Общественный характер и демократичность Тотального диктанта помогли ему распространиться на все континенты, стереть границы между странами, городами, провинцией и мегаполисами, молодёжью и старшим поколением.

14 апреля 2018 года по всему миру прошла акция «Тотальный диктант» (15-е по счёту мероприятие). Три части текста Гузель Яхиной на русском языке написали на всех шести континентах планеты: на очных площадках и онлайн. По оценкам организаторов, в акции приняли участие 227 тысяч участников, что больше на 27 тысяч, чем в 2017 году.

Участники из 76 стран на 3 243 площадках из 1 021 населённого пункта написали Тотальный диктант. В России к акции присоединились 720 городов, поселков и сёл. Больше всего участников собралось в Москве – 20 014, Санкт-Петербурге – 10 298, Новосибирске – 7 003.

Вторую часть диктанта, «День» с 17 апреля можно написать с помощью онлайн-помощника «Яндекса», сказав «Алиса, продиктуй диктант». Все три части для самопроверки доступны на сайте проекта.

14 апреля 2018 года команда Котласского филиала ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова третий раз организовала в городе Котласе образовательную акцию «Тотальный диктант». В Котласе писали на трёх площадках: в Котласском филиале ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова, в МУ ДО «Центр дополнительного образования МО «Котлас» и в МОУ «СОШ №76» (наибольшее количество участников). Очевидно, что именно на площадках этих образовательных учреждений будет и дальше проходить Тотальный диктант.

Текст Гузель Яхиной «Вечер» писали в городе 82 участника, все сдали работы на проверку. Ежегодная акция «Тотальный



Точка диктанта

диктант» является востребованной жителями и гостями города. Об этом говорит количественный и качественный состав участников. Исчезает насторожённое отношение к акции, боязнь получить двойку. Мы неуслышительно выполняем условия конфиденциальности. Наш город вписывается в общетотальные показатели по количеству участников, отличников, по социальной характеристике пишущих.

Примечательно, что в этом году администрация МО «Котлас» оказала финансовую поддержку акции. Благодаря инициативе руководителя Отдела ИМО Светланы Валерьевны Рыбаковой, Комитет по образованию Управления по социальным вопросам администрации муниципального образования «Котлас» проводит диктант на базе МОУ «СОШ № 76». Актуальные пресс-воллы на площадках создали атмосферу Тотального диктанта, позволили участникам делать событийные фотографии. С начала проведения Тотального диктанта в Котласе с нами инфопартнёр «ЕВРО ЭКШН». Газета «Вечерний Котлас» также отражает информацию о Тотальном диктанте. Признательны за любую поддержку акции.

Чтобы Тотальный диктант состоялся, работает дружная и компетентная городская команда Тотального диктанта: органи-



заторы площадок, диктующие (диктаторы), тотфилологи (члены городской проверочной комиссии во главе со Светланой Дмитриевной Бережной), ИТ-специалисты, волонтеры. Тотальным организатором в нашей команде является Татьяна Владимировна Дмитриева, заместитель директора по организационно-воспитательной работе Котласского филиала ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова. Функции тотального специалиста по ИТ в этом году выполняет Александр Сеникин, студент 4 курса специальности «Информационные технологии». Огромная благодарность организаторам площадок Ирине Владимировне Плюсниковой, методисту по работе с одарёнными детьми Центра дополнительного образования, и Анне Сергеевне Метлицкой, директору МОУ «СОШ № 76».

Тотальными диктующими в этом году



были Притула (Гордеева) Екатерина, ведущая новостей на радио «Европа плюс Котлас», Метлицкая Анна Сергеевна, директор МОУ «СОШ № 76» Харитоновна Елена Николаевна, методист и педагог Центра дополнительного образования, Волкова Светлана Александровна, учитель 76-й школы. Очень многое в акции зависит от работы проверочной комиссии. В этом году диктант проверяли тотфилологи: Гребенцова Екатерина Геннадьевна, Пахнёва Татьяна Николаевна, Мелентьева Галина Михайловна, Скрылёва Елена Леонидовна, Корюкаева Снежанна Владимировна, Бережная Светлана Дмитриевна. Всем диктующим и филологам огромное спасибо!

По условиям акции, мы не разглашаем результаты оценивания, но можем сказать, что больше половины участников с диктантом справились. В этом году стало больше четвёрок. Пятёрок меньше в связи с уменьшением количества участников. Отличниками Тотального диктанта второй раз стали Паламодова Оксана Владимировна и Незговорова Анна Викторовна.

Штаб ТД подготовил подарки для всех участников: ручки Verlingo, которыми писали ТД, в личном кабинете каждый участник может скачать 5 книг из десяти (Сергея Довлатова, Дины Рубиной, Владимира Набокова).

Отличники имеют право на все десять книг. Книги предоставлены интернет-магазином «ЛитРес». Онлайн-школа «English Dom» дарит всем отличникам и проверяющим сертификаты на образовательные услуги на один год.

Тотальный диктант в городе развивается, имеет огромный потенциал. Так, мы планируем организацию необычной площадки в городе. А это уже прерогатива молодых.

Александр Мордовский:

— В акции «Тотальный диктант» я принимал участие впервые. Впечатления от мероприятия только положительные. Понравилась сама идея проведения акции и организация мероприятия! Текст был трудный, очень сложные знаки препинания, но так только интереснее. Обязательно буду принимать участие в диктанте в дальнейшем.



Ирина Абрамовская:

— В тотальном диктанте принимаю участие 2-й раз. В этом году авторский текст показался лично для меня более лёгким. Мне кажется, что это хороший способ проверить свои знания и приобрести к грамотности. Буду участвовать ещё!

Елена Юницина:

— Тотальный диктант – познавательное, волнительное и очень интересное событие, прошедшее для меня в дружеской компании.

Несмотря на достаточную сложность текста (в некоторых местах пришлось хорошенько подумать), я получила огромное удовольствие от участия в диктанте и получила, кстати, оценку «хорошо»!

Эляна Корюкаева:

— Полезное мероприятие, приятно вспомнить школьные годы, когда так же сидели за партами и писали диктанты.

Я давно знаю о Тотальном диктанте, в этом году я поучаствовала в нем впервые. Текст для меня показался сложным, но интересным. Было весело. Жалею, что раньше не принимала участия в этом мероприятии.

Анна Пушкина:

— Я будто окунулась в школьные годы! Особенно если учесть тот факт, что писала я его в своей родной 76 школе под диктовку хорошо знакомой по школьному периоду жизни Метлицкой Анны Сергеевны. Только положительные эмоции от участия и желание повторить в 2019 году!

Как правильно написать резюме



Составитель: Марина Паутова, статья опубликована в рамках запроса читателей.

Резюме – это документ, составленный Вами, который позволяет презентовать собственные умения и навыки, как в профессиональном, так и в личном плане.

Изучая подробно вопросы правильного самостоятельного составления и написания этого документа, многие специалисты, работающие долгое время в кадровых отделах, агентствах по трудоустройству, советуют уделить внимание 4 основным принципам: Краткость. Конкретность. Правдивость. Избирательность.

Оформление резюме

За день работы специалиста по кадрам, на предмет открытых вакансий, через его руки проходят десятки, а если компании большие, то и сотни резюме претендентов. Поэтому для вашего документа есть всего лишь пара минут, чтобы убедить и заинтересовать кадровика в своей кандидатуре.

Итак, слово «Резюме» писать не нужно.

Работая в программе Word, обязательно выбрать шрифт Times New Roman. Он считается самым удобным и приятным для восприятия. Цвет шрифта выбираем черный. Это позволяет не отвлекаться на другие цвета и сконцентрироваться на самой информации. Устанавливаем размер, равный 12 кегль. Но, при этом, в самой верхней части листа обязательно указываем ФИО, которые просто выделяем и меняем размер на 14 кегль.

По структуре изложения материала, резюме стоит разделить на абзацы, визуально определяя целостность всей информации.

Формируя свою визитную карточку, не стоит использовать рамки и различные символы. Это деловой документ и к его оформлению стоит подходить серьезно.

Излагая свою информацию, не нужно отступать от намеченного плана, писать важно деловым языком, касаясь основных аспектов.

Структура резюме

Все необходимые данные, которые важно донести, в резюме стоит разделить на 5 основных блоков.

1. Личные данные

Цель данного блока состоит в том, чтобы не только оставить свою кандидатуру в памяти, но и, указывая точно свои контакты, определить способ для моментальной связи.

Пишем актуально и конкретно: фамилия, имя, отчество (полностью); адрес места проживания. номер телефона. адрес своей электронной почты, которая активна в любое время. дату своего рождения.

Описывая свои личные данные, можно рассказать о возрасте, своем семейном положении, указать свое гражданство или состояние здоровья. Но такая информация не является обязательной и дает преимущество лишь в том случае, когда уникальна.

2. Цель поиска

В этом блоке важно правильно указать не только название своей желаемой должности, но и уточнить уровень заработной платы.

Но не писать наименование должностей вообще нельзя. Любой из сотрудников организации никогда не будет угадывать ваших планов и в приоритете проведет отбор именно тех кандидатов, которые определенно понимают и обозначают свои цели.

По желаемому уровню оплаты труда все значительно проще. Для того, чтобы правильно его определить и не зависить цифру, достаточно просто отследить подобные вакансии в интернете и выбрать свое среднее значение.

3. Приобретенное образование

В этом блоке указываются данные, подтверждающие ваш уровень и степень образования.

Причем, изначально расписывают основное, включая годы обучения, квалификацию или специальность и то учебное заведение, в котором она была получена. А затем делают ссылку на дополнительные курсы, тренинги и семинары.

4. Наличие опыта работы

Этот блок рассказывает о том, как проходила ваша трудовая деятельность. При-

чем, писать его необходимо в хронологическом порядке, начиная с сегодняшнего или последнего места работы, как бы отменяя историю назад.

Написание происходит по следующему сценарию:

период работы. Здесь указываются даты, когда вы поступили на планируемую вакансию, и когда деятельность в ней была окончена.

название компании, в которой удалось поработать или ее представительства, филиала;

сфера деятельности. Стоит кратко указать на-

правление работы организации;

должность. Укажите, как правильно называлась ваша должность, а в подтверждение ваших слов будет служить запись в трудовой книжке;

обязанности. Расскажите, какими полномочиями были наделены, и какие обязанности выполняли.

Блок «Дополнительная информация» можно оформить по следующей структуре:

Степень владения компьютером. Написать названия программ, с которыми приходилось работать и уровень их освоенности.

Степень владения иностранными языками. Перечисляем наименование языка и его уровень познания. Можно написать, к примеру, свободно, или со словарем.

Другая информация. К примеру, открыта вакансия торгового представителя и вы понимаете, что одно из требований – это наличие собственного автомобиля, то в этом разделе и можно указать такие данные.

5. Личные качества в резюме

Составляя резюме и указывая свои личные качества, рекомендуется придерживаться следующих правил: указывая личные качества, нужно помнить, что их должно быть не более 5. Их важно указывать так, чтобы они напрямую соответствовали той должности, на которую человек претендует.

Снизить уровень юмора до нуля и поддерживать довольно сдержанный тон при описании (из наиболее распространенных личных качеств в резюме можно указать следующие: аккуратность, вежливость, внимательность, высокая работоспособность, доброжелательность, исполнительность и т.д.).

Итак, правильно составленное резюме – ваш помощник в поисках достойной работы, поэтому рекомендуется постоянно развивать собственные умения и знать как составить резюме.

(материалы взяты с сайта, gdeikakzarabotat.ru/stati/kak-pravilno-sostavit-rezyume-obrazcy-primery.html#free_avitoideas)

Что такое этикет и зачем он нужен людям?

Евгения Гарвардт.

Термин «этикет» (от французского *etiquette*) означает форму, манеру поведения, правила учтивости и вежливости, принятые в том или ином обществе.

Этикет – это сочетание формальных правил поведения в заранее определенных ситуациях со здравым смыслом, рациональность вложенного в них содержания. Все мы привыкли понимать под этикетом что-то такое, от чего зависит восприятие нас в обществе себе подобных, то есть людей. Очевидно, что есть разные понятия нормы общения.

Все установившиеся правила и нормы поведения в том или ином обществе и составляют различные этикетные ситуации. Разумеется, тот голод, который удовлетворяется при помощи зубов и когтей, отличается от голода, удовлетворяемого при помощи ножа и вилки.

Этикет позволяет людям без особых усилий пользоваться уже готовыми формами вежливости, принятой в данном обществе различными группами людей и на различных уровнях.

Современный этикет предполагает поведение людей в ежедневном быту, на работе, на улице, в общественных местах, в гостях и на церемониях, приемах и деловых переговорах.

Все люди имеют разные ценности, и кто-то ставит в главу одно, а кто-то – совершенно иное. И все же, все мы существуем среди таких же людей, а человек, существующий в обществе, не может быть от него свободным. Так или иначе, ежедневно мы обязаны считаться с мнением окружающих, если только мы не отшельники в дубрах, отдаленных от цивилизации.

То, что мы существуем среди таких же людей, обязывает нас считаться с мнения-



ми окружения.

Итак, этикет – это, прежде всего, то, что в сегодняшнем названии мы можем охарактеризовать как благожелательное отношение к окружающим. Главным понятием этикета является уважение, которое мы способны иметь к самим себе и себе подобным!

Золотое правило человечества – «Относись к людям так, как бы ты хотел, чтобы к относились к тебе» – является и главным правилом этикета. В себе следует формировать и поддерживать уважение к чужой личности, сохраняя при этом свое достоинство.

Мне удалось освоить правила этикета с самого младшего возраста. Мои родители с малых лет объяснили мне, как нужно вести себя дома и в обществе. Например, необходимо всегда здороваться, когда пришел в гости, говорить «спасибо» и «пожалуйста», не перебивать собеседника. Так же, с пра-

вилами этикета я познакомилась в школе. У нас даже были такие уроки, по правилам этикета. Этикет очень помогает нам на протяжении всей жизни. Это же прекрасно, когда мы уступаем места старшим в транспорте, аккуратно кушаем и, конечно, не забываем следить за собой.

А теперь, спросим наших друзей, какие правила этикета они знают:

Сергей Кузьмин:

— Если кушаем за столом вилкой, нож должен располагаться справа. Рот и руки вытираем салфеткой. Не разговариваем во время еды.

Оксана Плужникова:

— Когда пришел в какое-то общественное место, сначала надо поприветствовать знакомых и раздеться. Не перебивайте собеседника. Уступайте место пожилым людям в транспорте.

Конкурс кроссвордов набирает обороты

Надежда Кошелева.

Фото Эяна Корюкаева.

4 апреля в клубе по месту жительства Светофор состоялось подведение итогов уже традиционного для нашего города конкурса кроссвордов.

Тематикой кроссвордов стали Президентские выборы. На конкурс были представлены 24 работы, из них 18 работ в номинации «Индивидуальная работа», 6 работ в номинации «Коллективная работа». Если сравнить с похожим конкурсом, прошедшем в 2018 году, то количество работ увеличилось в 2 раза! Это радует, ведь это значит, что не зря организуется мероприятие и ребята все больше проявляют внимание к теме выборов, не боясь участвовать в чем-то новом!

Победителем в номинации «Индивидуальная работа» стала Дарья Корнилова, представитель МОУ «СОШ №5». А в номинации «Коллективная работа» победу одержали ребята из МОУ «СОШ №17»!

Поздравляем победителей!



Самые активные участники конкурса

Выбор Мисс и Мистера Котлас состоялся

Екатерина Ахмадуллина.
Фото Алексея Шехонина.

13 апреля в Котласском Дворце культуры, состоялся заключительный этап конкурса «Мисс и Мистер Котлас».

Начался конкурс с видео-презентации темы «Книги на все времена» и знакомства с финалистами конкурса. Девушки и молодые люди на протяжении всего вечера показывали свои таланты и умения в самых разных заданиях: от пения лиричных композиций до зажигательных танцевальных номеров.

Приятно, что у конкурса множество спонсоров, которые и во время конкурса, и по его окончании подарили всем участникам памятные подарки, одним из которых стали платья от дизайнера Николая Терюхина.

Победителями этого грандиозного конкурса стали Елена Лычакова и Рафик Вахрамеев. А приз зрительских симпатий получили Алёна Чиркова и Руслан Телицын. По итогам мероприятия мы задали главный вопрос победителю конкурса:

Какие эмоции у тебя от победы в конкурсе? Ожидал ли этого? Что понравилось больше всего в ходе мероприятия?

Рафик Вахрамеев:

—Эмоции были очень странные, я не понимал, что происходит. Победу не знаю, ожидал или нет. Как-то даже не задумывался об этом. А понравилось то, как мы все сдружились, как парни, так и девчонки!



КОТЛАС-ТОЧКА • КОТЛАС-ТОЧКА • КОТЛАС-ТОЧКА • КОТЛАС-ТОЧКА • КОТЛАС-ТОЧКА

6+ Учредитель газеты – Комитет по культуре, туризму и молодежной политике Управления по социальным вопросам администрации МО «Котлас». Тел. 2-62-28. Редакция – муниципальное учреждение «Молодёжный Центр», 2-06-07, пресс-клуб «Орион», mz-kotlas@yandex.ru Руководитель – В.А.Митина. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.