

Катя идею для бизнеса вынашивала с детства

Лариса БАТЯЕВА

3 декабря в Архангельске были подведены итоги региональной ярмарки бизнес-идей. Котлашанка Екатерина Вязникова вышла в финал, а ее идея для развития бизнеса получила высокую оценку от экспертов и была признана одной из наиболее интересных, креативных и перспективных.

На начальном этапе становления бизнеса Екатерина получит поддержку от двух экспертов совета конкурса: Вероники Качевской - директора агентства маркетинговых коммуникаций «Ника», и Михаила Палкина - депутата областного Собрания. Участница вошла в тройку финалистов, получивших от АРО «Опора России» приз в виде деловой поездки в США на следующий год за счет принимающей стороны и содействии в оформлении визы. Также Кате был вручен специальный приз - наручные часы от Московского индустриального банка.

Самое интересное, что все финалисты получили поддержку от экспертов конкурса с рекомендациями. Каждый автор приобрел наставника, готового проконсультировать для успешной реализации проекта. Поэтому проигравших не было. Не было не услышанных.

Сразу оговоримся, что все бизнес-идеи, представленные на конкурс, известны только экспертам. Их намеренно держат в секрете до начала реализации. Раскрывать перед широкой читательской аудиторией свои планы Катя тоже не стала. И отнюдь не потому, что опасается, будто ее идею перехватят.

- Человек, не способный придумать что-то сам, конечно, может позаимствовать



Всем, кто вынашивает свою идею, Катя Вязникова советует не бояться делать шаги к ее реализации.

чужую идею, но не сможет ее развить. А человек одаренный не только придумает, но и претворит в жизнь, - философски размышляет она и признается, - мне просто нужно самой сложить до конца все пазлы этой идеи в своей голове, и только потом я смогу ответить на любой вопрос.

Катя до сих пор пребывает в легком шоке: когда оформляла заявку, даже не рассчитывала на выход в финал.

- На победу не надеялась. Было важно услышать мнение более опытных людей и узнать, что моя идея - не прихоть блондинки, не каприз, - улыбается светловолосая Екатерина.

Она рассказала, что ссылку на сайт mentor29.ru, где

были размещены условия конкурса-ярмарки бизнес-идей, ей скинула приятельница. Но саму идею Катя вынашивала с детства. Чтобы ее развить, попросила знакомую из котласского молодежного центра провести опрос среди молодежи, востребована ли эта идея вообще. Оказалось, что половине молодых людей она интересна, остальные о существовании такой проблемы попросту не задумывались.

- Когда узнала о конкурсе, зашла на сайт, зарегистрировалась, но... проект не отправила. Спасовала. И тут мне позвонила Лидия Дрюпина, соорганизатор конкурса, член молодежного правительства области, и поинтересовалась, почему я не оформила заявку. А когда

услышала мои страхи, поддержала и сказала: «Дерзай!»

А страхов у Кати действительно было немало, поскольку человек она сомневающийся и окончательно не определившийся, куда направить энергию. В свои 24 года она уже перепробовала разные профессии, последний год реализует себя в качестве диджея на радио «Европа плюс».

- Люблю все, что связано с творчеством, но отдать предпочтение какой-то профессии не могу, - призналась героиня.

Видимо, потому что Катя - натура творческая, ее презентация на конкурсе серьезно отличалась от проектов оппонентов. Более того, Екатерина оказалась единственной девушкой, прошедшей в финал.

- Когда зашла в аудиторию, даже засомневалась, туда ли попала. Круглый стол, все в пиджаках, галстуках, серьезные, а я в цветастом платье, - делится впечатлениями Екатерина. - Выступала последней. Здорово, что мне дали возможность справиться с эмоциями, ведь было страшно еще и потому, что у меня единственной нечего было демонстрировать. Все, что было, укладывалось в моей голове, моих мыслях.

Уверенность в том, что движется в правильном направлении, появилась у Кати еще во время обсуждения проекта с участниками экспертного совета:

- Я рассчитывала реализацию своей идеи только на Котлас, а мне предложили попробовать силы на межрегиональном уровне. Честно признаюсь, не видела глобальности этой проблемы. Но мне предложили развить ее масштабы. В очередной раз убедилась, что важно вовремя получить поддержку и совет от знающих людей.

Она лишь упомянула, что у ее проекта нет ни возраста, ни национальности, он будет интересен людям неравнодушным и творческим и коснется любого котлашанина. К реализации задуманного Катя намерена приступить через полгода.