

Кур учат нестись быстрее

Инвесторы из Вологды запустили Котласскую птицефабрику, которая два года была в простое. Теперь фабрика ежедневно отгружает 180 тысяч яиц, львиная доля которых идет на прилавки Москвы, Петербурга и Республики Коми

Инвесторы из Вологды представляют холдинг, который объединяет пять крупнейших птицефабрик Вологодской области. Возрождению птицефабрики особенно радуются жители поселка Ведь на протяжении сорока лет фабрика была и своеобразной визитной карточкой поселка, и местом работы для многих жителей.

ПО СЛОВАМ Алексея Алексева, генерального директора ООО «Котласская птицефабрика», восстановлением производства их компания начала заниматься в 2013 году, когда взяли фабрику под

свой контроль по договору аренды.

- Конечно, трудно, когда птичники пустые, - говорит директор, - когда нет отопления, когда замерзла инфраструктура...

Чтобы восстановить фабрику, усердно работали

бывшие ее сотрудники. Теперь у них появились рабочие места.

Из шестнадцати птичников удалось восстановить четыре. В них содержатся 200 тысяч кур. Для них тут созданы все условия, что называется - только несись. Очень важное условие - качественные комбикорма. Их уходит до 30 тонн в день. А еще - правильный свет. Почему на Котласской птицефабрике он красный, объяснил Алексей Смердов, главный ветеринарный врач фабрики:

- Красный свет мы выбрали для того, чтобы в период стресса у птички не проявлялись признаки каннибализма, чтобы они не расклевывали яйца, не выщипывали перо друг у друга.

А еще, оказывается, настроение несушкам поднимают молодые петушки, их здесь 20 штук. Специалисты считают, что своим зычным криком они подвигают куриц нестись быстрее.

В цехе сортировки яиц

основную работу выполняет голландская техника. Ее производительность - 60 тысяч яиц в час. Сегодня в цехе сортировки работают 19 человек. Всего же на птицефабрике около ста сотрудников - в основном жители поселка и котлашане.

Ежедневно на продажу Котласская птицефабрика отгружает до 180 тысяч яиц. Продукция расходуется по всей Архангельской области. И все же львиная доля - 80 процентов поступает в магазины Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Коми.

Как объяснил Алексей Алексева, выпуск яйца - это промежуточный этап, который позволит пережить реконструкцию и модернизацию птицефабрики. В 2015 году на предприятии планируют создать современную бройлерную площадку для выращивания мясной птицы.

Юлия ЛОБАНОВА.
Фото Павла Кононова.



Главные «товаропроизводители»