



В Николаевской Комарицкой церкви сохранились фрески, выполненные по эскизам Васнецова.

Нам есть что показать туристам!

«Жемчужное ожерелье Северного трёхречья» объединило 19 православных святынь

Ксения КОНДАКОВА

29 января состоялось заседание совета по туризму при главе МО «Котлас». На нем известный краевед Александр Хрусталеv представил свой проект, который направлен на то, чтобы привлечь в Котлас иногородних туристов. Александр Николаевич поделился своими идеями и с читателями «Вечернего Котласа».

- Расскажите, почему ваш проект называется «Жемчужное ожерелье Северного трёхречья»?

- По берегам Северной Двины и Вычегды в XV-XVII веках добывали большое количество жемчуга. Он считался «камнем невест» - девушки украшали им кокошники и сарафаны. Применяли жемчуг и для украшения икон, церковного облачения. А если посмотреть на карту, то видно: белокаменные церкви расположены по берегам рек своеобразным ожерельем с центром в Котласе.

- Куда по проекту планируется вывозить туристов?

- Это пять городов (Котлас, Сольвычегодск, Коряжма, Красавино и Великий Устюг), два поселка городского типа (Красноборск и Приводино) и двенадцать сельских поселений. Отдельные маршруты посвящены «жемчужинам Русского Севера» - так в исторической литературе называют Сольвычегодск и Великий Устюг. Они захватывают и Христофорову пустынь. Хотя она расположена в Вилегодском районе, но представляет большой интерес: связана с именем Ивана Грозного, а точнее, его первой жены Анастасии, которая излечилась водами из святого источника.

Есть и другие маршруты: например, «Православные святыни - по тропе Пресвятой Богородицы»

(Котлас - Туровец), «Просторы Комарицкого стана» с посещением Николаевской церкви, где сохранились уникальные фрески по эскизам художника Виктора Васнецова. В маршруте по Красноборской земле можно посетить усадьбу-музей художника Александра Борисова, посмотреть камень в деревне Завотежица, установленный в честь архитектора Самсона Суханова (в свое время под его руководством был сооружен Александрийский столп на Дворцовой площади и другие архитектурные шедевры в Санкт-Петербурге, а также пьедестал под памятник Минину и Пожарскому в Москве. За строительство Казанского собора он был награжден золотой медалью). Отдель-

ный маршрут - Котлас - Коряжма с посещением Николаевского монастыря. В нем хранятся святыни: власяница, вериги и покров преподобного Лонгина Коряжмского (его образ был вышит женой Петра Семеновича Строганова Матроной Ивановной в 1658 году).

- Может ли термин «Жемчужное ожерелье» стать нашим туристическим брендом?

- Обязательно должны быть название и логотип, которые бы объединяли все маршруты. В России уже есть «Золотое кольцо», «Серебряное кольцо», «Кольцо Сибири», «Саянское кольцо» и так далее. «Жемчужное ожерелье» также могло бы стать неплохим брендом. Я предложил его участникам заседания, а возьмут его или нет - время покажет.

- Чем можно заинтересовать иногородних туристов, чтобы привлечь в наши места?

- У нас есть уникальный город-музей, ради которого можно приехать, - Сольвычегодск (маршрут «Столица рода Строгановых»),



Котласский краевед Александр Хрусталеv собирал материалы для проекта «Жемчужное ожерелье Северного трёхречья» более двадцати лет, разработал маршруты, карту и буклеты. Краевед готов выступить в качестве экскурсовода и ждет только желающих реализовать его проект.



В нем располагаются храмы не меньшего значения, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Это столица рода Строгановых, которая потом переросла в империю. Отсюда они начали завоевание Сибири с помощью Ермака, затем распространили свое влияние на Вологду, Нижний Новгород, Москву и Санкт-Петербург. Это были богатейшие люди своего времени, у которых цари занимали деньги.

Второе, что может привлечь, - это раскопки Владимира Амалицкого (маршрут «Котлас с древнейших времен»). Можно посетить место, где производились раскопки, а также экспозицию в Котласском краеведческом музее: увидеть своими глазами двинию, котласию и двинозавра. Думаю, это тоже очень интересно.

- Если Сольвычегодск так богат историей, почему его редко посещают туристы?

- Во-первых, нет информации ни в прессе, ни в Интернете. В Котласе нет ни одного баннера, который говорил бы о том, что совсем рядом, в 18 километрах находится уникальный город. И люди, которые приезжают к нам, о нем просто не знают. Да и многие котлашане тоже. Во-вторых, у нас не развиты дружеские отношения между городом и районом. Например, сольвычегодский и котласский музеи действуют по отдельности, а ведь могли делать совместные выезды, выставки.

- Скажите, что мешает вашему проекту уже сейчас стать реальностью?

- Та же разрозненность. Каждый туроператор - сам по себе. Есть совет по туризму и совет по культуре, и каждый занимается своим делом. Нужен объединяющий координационный центр. И нужно подготовить специалистов, которые смогли бы интересно рассказать о наших местах. Нужно создать информационную базу - буклеты, карты, книги. А сейчас пока ничего этого нет.

Так может выглядеть маршрут «Жемчужное ожерелье»

