

От мыла до нефтяных двигателей

В журналах вековой давности рекламировалось почти всё

Елена ЛАРЕВА

Фото автора

Одним из экспонатов Котласского краеведческого музея являются несколько номеров журнала «Нива» за 1902 год.

Фонд краеведческого музея насчитывает около 30 тысяч единиц хранения и обладает интересными коллекциями фотографий, металла, дерева, нумизматики, тканей, документов... Регулярно он пополняется новыми экземплярами. Как поясняет главный хранитель музея Татьяна Ширшова, в основном теми документами, предметами, которые являются знаковыми в тот или иной период развития жизни нашего края. Но есть среди них и любопытные экземпляры, например журнал «Нива» за 1902 год, который издавался и печатался в Санкт-Петербурге. В нем публиковались произведения литературы, статьи об истории, политике, освещались события жизни царской России.

- Он, конечно, не имеет к развитию нашего края прямого отношения, но тем не менее его когда-то выписывали котлашане, - добавляет Татьяна Анатольевна.

Она рассказала, что эти номера журнала хранятся в музее очень давно:

- Когда объединили два общественных музея, их коллекции стали основой для государственного музея. В одной из них и были номера «Нивы».

Сотрудницу Котласского музея Галину Панькову журналы, которые она обнаружила в архиве недавно, заинтересовали не только как печатные иллюстрированные издания. Она внимательно их изучила и сделала свои выводы по поводу рекламы, размещенной на страницах старинного журнала.



Страница журнала «Нива» за 1902 год.

- Что продавали и что покупали жители большого города Санкт-Петербурга? Трудно оценить спустя более 100 лет финансовые возможности обычных жителей, но узнать цены на товары можно как раз из рекламы, - объясняет Галина Ивановна.

Так, на фоне заводского корпуса опубликовано приглашение на работу с зарплатой от 50 до 200 рублей. В другой заметке приглашают агентов по торговле. На продаже рекламируемых вещей предлагают желающим заработать 200 рублей в месяц.

Галина Панькова отметила, что наиболее частые объявления в журнале - это парфюмерия и средства по уходу за внешностью. Против выпадения волос и против перхоти журнал рекомендовал использовать «Бальзам Эйкалитти», для ухода за усами - средство «Усатин» (флакон за 1 рубль). Уникальная «са-

мокрающая гребенка» продавалась за 2 рубля 50 копеек, а для смягчения кожи предлагалось использовать желе и мыло «Каподерма».

Немалое место занимали постоянные рекламодатели. Так, активно использовала страницы журнала для пропаганды своих изделий Санкт-Петербургская химическая лаборатория. В каждом номере представлена ее продукция: хвойная эссенция для аромата в доме, средство от угрей «Кредо», краски для волос «Вечная молодость», «Урбана» и ароматы - «О-де-колонь двойной», «О-де-колонь тройной»...

Без рекламы лекарственных средств не обходилось и в те времена. Например, доктор Шиндлер-Барнай пропагандировал необычные таблетки против ожирения, которые продаются только в коробках красного цвета с приложением описания спосо-

ба применения на русском, французском и немецком языках. Массажер для лица обещал избавить от морщин. Предлагались даже комнатные души и домашние бани.

В отличие от современных изданий, как объясняет Галина Ивановна, в журнале «Нива» можно было найти широкий выбор музыкальных инструментов: гармони венские от 11 рублей, скрипки от 6 рублей (для учеников) и до 1000 рублей (для артистов), рояль фабрики «Оффенбахер и К.» от 400 рублей, фисгармони, граммофоны и фонографы с валиками, самоиграющие музыкальные ящики, «Музыкальные шкатулки Генриха Ципперманта» от 30 до 75 рублей.

Предметы гардероба (карманные часы за 7 рублей), предметы для дома, техника (локомобили, молотилки и так далее), женские украшения и многое другое - какие только вещи не предлагала «Нива»! Некоторые предметы можно было получить даже по заказу: с пересылкой из Варшавы от товарищества «Ренессанс» продавались через журнал электрическая булавка для галстука за 10 рублей, электрический карманный фонарь за 3 рубля и батарейка к ним за 80 копеек.

Размещались в журнале и сведения о разных услугах. Гостиница «Россия», оснащенная электричеством, подъемной машиной, читальней, ванной, телефоном, рестораном, приглашала в номера от 1 рубля 25 копеек до 10 рублей посуточно, в семейные отделения от 30 до 300 рублей в месяц.

- Интересно сравнить рекламу того времени с современной. Много изменилось в способе и качестве печати... Неизменным осталось одно - и тогда, и сейчас реклама в газетах отражала и отражает действительность - заключает Галина Панькова.