

# У Котласа своя «Столица»!



Татьяна ШЕВЧЕНКО

**Буквально считанные дни остаются до, пожалуй, одного из самых масштабных событий этого года не только для Котласа, но и всего юга Архангельской области - открытия торгово-развлекательного центра «Столица»! Скоро он распахнет двери для своих покупателей. Предвкушая эту радостную новость, мы встретились с директором ТРЦ «Столица» Дмитрием Григорьевичем ШОЛОМИЦКИМ, чтобы узнать все подробности.**

**- Дмитрий Григорьевич, чем «Столица» уже готова удивить покупателей?**

- Торгово-развлекательный центр «Столица» сегодня является одним из самых масштабных не только в Котласе, но и во всем нашем регионе. Месторасположение «Столицы» очень удобное, она находится на пересечении улицы 70 лет Октября и проспекта Мира в новом активно развивающемся городском микрорайоне. Своей красотой, современным дизайном и величием «Столица» впечатляет не только котлашан, но и гостей нашего города. В ней 4 этажа, общая площадь составляет 30 тысяч квадратных метров, а торговая площадь - 21 тысячу квадратных метров. Предусмотрена парковка, включая подземную, для 1000 машин. Все продумано для удобства водителей, не надо кружить в поисках места для своей машины, его хватит всем без исключения.

**- Да, масштабы впечатляют, все продумано до мелочей...**

- Конечно, все сделано только для удобства покупателей. В «Столице» помимо удобных подъездных путей и наличия рядом автобусной останов-

ки предусмотрены два главных входа для посетителей. Внутри ТРЦ с помощью траволатора покупатель легко попадут с цокольного этажа на первый, а система эскалаторов и лестниц очень удобна для передвижения с 1-го на 2 и 3 этажи.

**- А какие магазины откроются в «Столице»?**

- ТРЦ «Столица» ориентирован на посетителей разного возраста и уровня дохода. В основе концепции развития - предложение уникальных для нашего региона возможностей совмещения шопинга и развлечений. Сегодня с уверенностью можно сказать о том, что в «Столице» откроются такие известные по всей России бренды, как «Летуаль», «Спортмастер», «Адидаас», «Техносила», «Детский мир», «Спар» и многие другие.

**- Здорово, думаю, многие любители шопинга ждали этого момента!**

- Согласен! Также помимо огромного числа магазинов в ТРЦ «Столица» будет располагаться и большая галерея услуг: химчистка, ателье по ремонту и пошиву одежды, туристические агентства, изготовление ключей, ремонт обуви, автомойка и автохимчистка, отделения банков, банкоматы и терминалы оплаты, прием квартплаты и платежей за коммунальные услуги, парикмахерская, солярий, салон красоты и так далее. Проще говоря, пока жена будет увлечена шопингом, муж может отдать машину в автомойку или оплатить коммунальные услуги, а их ребенок в это время - не томиться в примерочных, а весело проводить время в детском развлекательном центре. Я думаю, что ТРЦ «Столица» - это отличное место для семейного отдыха, где можно не только

купить все необходимое и отдохнуть, но и провести время с пользой.

**- Открытия кинотеатра в «Столице» многие ждут с большим нетерпением. Где он разместится?**

- На третьем этаже ТРЦ «Столицы». Это будет современный четырехзальный кинотеатр в формате 2D и 3D вместимостью более 300 мест. Уверен, что посетители смогут полностью окунуться в атмосферу действия кинофильма и получат максимум удовольствия от высокого качества как изображения, так и звука. Также на 3 этаже будет организована большая развлекательная зона, где детям будет предоставлено настоящее игровое раздолье. И конечно, размещен ресторанный дворик, где в различных кафе от 5 операторов посетителям предложат интересное меню различных кухонь. Так что в «Столице» полноценный отдых будет обеспечен для всех!

**- Видно, что торгово-развлекательный центр уже основательно подготовился к открытию...**

- Совершенно верно, идут завершающие подготовительные работы. Кстати, в «Столице» есть специальное предложение для тех, кто собирается начать собственное дело. Мы с удовольствием поможем вам получить право вести собственный бизнес под уже известным и раскрученным брендом, например, магазины одежды «Sela», «Tot Fart», «Bestia», «Savage», магазины женского и мужского белья «DIM», «Incanto», обувные магазины «Mascotte», «Milana» и другие, по системе франчайзинга. Думаю, для тех, кто действительно задумался над созданием своего дела, это уникальный шанс! И упускать его не стоит. По вопросам арендуемых площадей и франчайзинга следует обращаться по телефону 8-909-553-88-88.

**- Сколько полезной и интересной информации мы сегодня узнали. Теперь с нетерпением будем ждать открытия торгово-развлекательного центра «Столица», когда сможем лично посетить и почувствовать себя настоящими столичными жителями, ведь теперь и нам будут доступны все прелести огромных центров больших городов.**

- Конечно! Мы будем рады всем нашим посетителям, будем ждать их в «Столице»! Следите за новостями, где мы сообщим о точной дате открытия.