

# Устраивает ли современный вид газеты?

? Разбирая на даче старые подшивки, наткнулась на газеты «Вечерний Котлас», совсем не похожие на современные: большие и черно-белые. Стало интересно: сколько раз менялся формат газеты, с чем это было связано? Полностью ли устраивает редакторов современный вид издания, или нам снова ждать изменений?

Екатерина САЗОНОВА.

**Николай ЗАВАДСКИЙ**

главный редактор и учредитель  
газеты «Вечерний Котлас»

! Все 25 лет существования газеты - это сплошной поиск содержания и формы, которые максимально отвечали бы интересам читателей.

На первых порах главная задача любого нового товара (а газета тоже товар) - громко заявить о себе, чтобы выделиться среди подобных. Мы старались быть оригинальными и по форме (формат, оформление), и по содержанию (бесплатные объявления, необычные факты и комментарии), и по способам распространения (продажа с рук, в продовольственных магазинах).

Форматом А3, о котором вы говорите, и в черно-белом исполнении газета «Вечерний Котлас» выходила с 1991-го по 1996 год.

Журнальный формат (А4), в котором «Вечерка» выходила с марта 1996-го по январь 2003-го и с декабря 2005 года по настоящее время, оказался самым приемлемым для читателей. Он удобен и для обращения с газетой (в авто, например, большую газету не развернешь), и для чтения (небольшой формат диктует меньшие размеры материалов, которые легче воспринимаются читателем). Удобнее в многостраничном журнальном формате искать публикации на интересующие темы.

Тем не менее в январе 2003 года мы попытались увеличить аудиторию путем возврата к «классическому» для районак формату (А3). Надеялись на свое лидерство в использовании новых технологий, ведь мы первыми на юге области освоили компьютерную верстку и цветную печать. Но использовали это преимущество по наитию, игнорируя требования стандартов и стилей оформления газет. И тираж начал падать. В 2005 году после обучения своих дизайнеров мы стали вырабатывать свое «новое лицо». И уже в 2010 году редактор газеты «Московская правда» Владимир Скоробогатко на одном из семинаров в Архангельске назвал «Вечерний Котлас» одной из самых стильных газет Архангельской области.

Если говорить о возможных в буду-



щем изменениях формы, то сейчас экспериментировать, скорее всего, придется не с бумажной версией газеты, а с электронной. Именно в рамках этих изменений с 2002 года содержание газеты стало размещаться на одноименном сайте, а с 2010 года появилась возможность подписаться на электронную версию «Вечерки» (пока подписчиков менее сотни). Теперь ее можно почитать на любом мобильном устройстве.

*Свои вопросы главному редактору вы можете задать в группе «Котлас Онлайн» в соцсети «ВКонтакте»*



*или по телефону 8 (818-37) 2-13-69.*

*Письма направляйте по адресу:*

*Котлас, улица Луначарского, 2;*

*ygsevera@atnet.ru.*

*Справки по телефону 2-25-80.*