

«Ветеран» уходит В ОТПУСК, НО...

Идея выпуска газеты для ветеранов очень понравилась представителям старшего поколения Юга области. Каждый из 16 выпущенных номеров газеты «Ветеран Севера» с нетерпением ждали наши подписчики и постоянные читатели. Но в летние месяцы активность покупателей заметно снизилась: многие просто уехали из города на дачные участки и потеряли возможность читать свежие выпуски. Учитывая эту особенность активности аудитории редакция приняла решение сделать перерыв в выпуске газеты до октября.

Тем временем многие читатели отметили актуальность материалов, публиковавшихся в газете. Некоторые считают едва ли не уникальной представившуюся возможность в год 70-летия Великой Победы рассказать в газете о своих родных и близких, переживших войну и отдавших жизнь за свободу Родины. Газета охотно публиковала воспоминания о фронтовиках, тружениках тыла, детях войны. Помогала собирать средства для строительства мемориала ветеранам и детям войны. Рассказывала об истории развития и сегодняшней деятельности ветеранских организаций, об активистах ветеранского движения. Повествовала об истории Лименды в канун ее 100-летия. Она поздравляла юбиляров с круглыми датами

их жизни, знакомила с творчеством ветеранов, давала полезные советы и предостерегала от ошибок.

Вся эта работа стала возможна благодаря бескорыстной помощи нашего актива, внештатных корреспондентов и добровольных помощников из советов ветеранов. Особую благодарность хочется выразить Василию Бровину, Дине Кокориной, Виталию Михину, Галине Федоровой, Геннадию Стрекаловскому, Василию Ярыгину, Людмиле Тюшляевой, Светлане Оленевой, Нине Хохловой, Надежде Мелетьевой, Евгении Витион, Николаю Любому, Надежде Олейник, Тамаре Стрекаловской, Вениамину Уварову, Николаю Чупракову, Агнии Митяниной. Огромное всем спасибо!

(Окончание на стр. 2)

«Ветеран» уходит в отпуск, но...

(Начало на стр. 1)

Конечно, уменьшение числа читателей в связи с дачной порой не было бы так критично, если бы общий тираж газеты обеспечивал ее окупаемость. Но за четыре месяца достичь финансовой самостоятельности газеты (окупаемости полиграфических услуг) не удалось. И хотя издатель готов первое время покрывать убытки молодого издания, но делать это при наметившейся отрицательной динамике тиража, и зная причины происходящего, было лишено смысла.

Теперь, когда вопрос ухода на летние каникулы решен, редакции газеты «Ветеран Севера» должна продумать и начать реализацию плана дальнейших действий. Ее активу к моменту возобновления выпуска предстоит многое сделать для обеспечения выхода газеты на первый этап окупаемости – покрытие полиграфических затрат.

Четырехмесячный опыт подсказал, что наши читатели порой готовы даже брать на себя затраты по доставке, лишь бы получать газету дома. Им это удобнее, чем самим ходить в Советы ветеранов. В связи с этим и, чтобы не делать подписку для ветеранов дороже, мы обращаемся к лидерам молодежных движений с предложением: привлечь на помощь юных волонтеров, которые, как тимуровцы в годы войны, могли бы взять на себя заботу по доставке газеты «Ветеран Севера» ветеранам войны. Это была бы реальная помощь пожилым людям, знак внимания и уважения к ним, укрепило бы связь поколений.

Вторая инициатива – поощрение активистов-корреспондентов бесплатной подпиской. Пока, учитывая огромный вклад в общее дело – создание газеты для ветеранов –

бесплатной подпиской на газету «Ветеран Севера» до конца 2016 года решено наградить Василия Бровина и Дину Кокорину: на счет каждого из них более десяти публикаций. Надеемся, что по итогам второго полугодия список самых активных авторов пополнится. Ждем ваших писем!

И, наконец, хотелось бы, чтобы руководство предприятий и организаций активнее способствовало развитию ветеранской газеты, помогая своим Советам ветеранов с подпиской на ее получение. Так, например, поступили руководители Приводинского ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз Ухта», подписавшие на газету «Ветеран Севера» почти 100 своих бывших работников.

Но для начала, достаточно подарить подписку на газету «Ветеран Севера» в честь юбилея хотя бы одному активисту ветеранского движения предприятия или организации. Кто знает, возможно, именно его воспоминания о годах работы в родном коллективе, опубликованные в газете, создадут положительный имидж предприятия или учреждения, района, города или поселка, оставят след в истории области.

А еще – перепроверить списки членов ветеранской организации, чтобы всегда своевременно предоставлять в редакцию данные для поздравления бывших работников с юбилейными датами.

Такое вот «домашнее задание» на летние каникулы задали мы себе и активу газеты. Но главная задача – отдохнуть, набраться новых сил, чтобы с октября продолжить работу по освещению деятельности ветеранского движения Юга Архангельской области.

Николай ЗАВАДСКИЙ,
издатель газеты
«Ветеран Севера».