



Как вернуться в библиотеку?

Андрей БРАЛЬНИН
twitter.com/AndreyBralnin

То там, то тут раздаются панические возгласы: мол, люди перестали читать и ходить в библиотеки. Для специалистов, которые работают с книгами и знают реальную ситуацию, такие слова звучат немного забавно.

Конечно, источников информации стало слишком много, и книги в привычном виде востребованы меньше. Но насколько именно? Книжные магазины совсем не бедствуют, даже при очень высокой конкуренции (к примеру, только в центре Архангельска - три крупных книжных, причем в пяти минутах ходьбы друг от друга). В мегаполисах есть библиотеки, в которых посещаемость упала в 10 раз. Но это скорее проблема дефицита времени - здесь люди массово перешли на электронные книги. Интернет и «читалки» распространяются и в нашем регионе. Однако в Котласской городской библиотеке число посещений снизилось не более чем на 10 процентов. И это совсем не конец света для книжного мира. Когда изобрели радио, а потом телевидение, библиотекам тоже предсказывали быструю гибель - но, как оказалось, технологии решают отнюдь не все.

Золотой век городской библиотеки - 60-70-е годы. Тогда библиотекари шли на предприятия с обзорами литературы, вели массовые мероприятия в кинотеатрах и Домах культуры и даже ходили по домам. Но жизнь изменилась, и пришло время интерактивного диалога с читателями. Сегодня библиотеки ведут довольно насыщенные и интересные сайты, общаются в социальных сетях, проводят дни открытых дверей, устраивают книжные клубы и конкурсы. О том, как адаптироваться к новой среде, думают во всем мире, и универсальный ответ, пожалуй, уже невозможен - нужно выбирать собственный подход. Какой?

Есть доктрина «культуры в одно окно»: скрестить библиотеки, Дома культуры и другие заведения, связанные с этой сферой, в единые комплексы. Некоторые считают, именно так выглядит будущее; другие уверены, что «одно окно» подходит только бедным странам, а в нашей стране приведет к вырождению всего, что создавалось раньше. Есть западные варианты: библиотеки становится трудно отличить от развлекательных клубов. Но даже на Западе задумались, нужна ли популярность любой ценой. Наконец, есть довольно гибкая политика: библиотеки как местные исследовательские центры, которые сами «выращивают» талантливых авторов. И это лишь малая часть сценариев будущего. Какой выбрать, и чем должно заниматься учреждение, в которое интересно приходить - решать нам самим: читателям и библиотекарям вместе.

Опубликовано на платной основе.